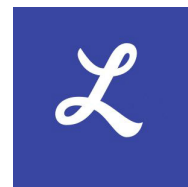
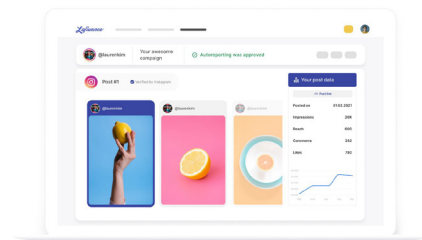


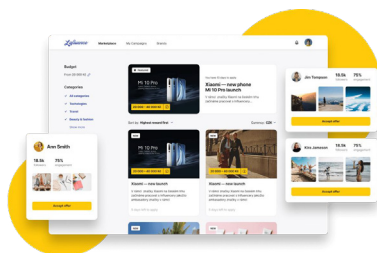
Technologiemi zvyšujeme efektivitu influencer marketingu



Posláním Lafluence je udělat influencer marketing efektivnější. Od identifikace nejvhodnějších influencerů, přes analytická data, po vyhodnocování kampaní. Snažíme se co nejvíce kroků zautomatizovat inovativními algoritmy naší platformy. Abychom vše otestovali v praxi, zprostředkováváme spolupráce i jako agentura. Díky tomu můžeme rozvíjet naši platformu tím správným směrem.



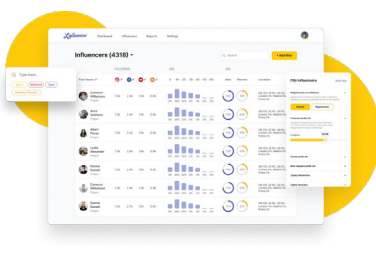
Nabídka našich služeb



Influencer marketplace

naše Digitální tržiště usnadňuje a zefektivňuje propojení značek i agentur s vhodnými influencerky.

Účtujeme si 15% provizi za transakce od obou stran.



Influencer databáze

Nejúplnější databáze CZ & SK s více než 10 000 profily influencerů včetně socio-demo dat, dosahu influencera, zájmů atd. V současné době se pracuje na plné automatizaci workflow.

Účtujeme 5 až 15 tisíc Kč měsíčně (SaaS).



Profesional services

Tým expertů na influencer marketing poskytující správu kampaní od A do Z a poradenské služby. Mezi naše stálé klienty patří např. Yves Rocher, Česká spořitelna, Henkel.

Typické rozpočty kampaní jsou od 200 tisíc Kč do 1 mil. Kč.

Historie a plán vývoje od roku 2017

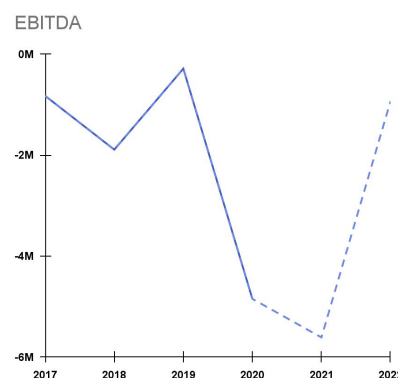
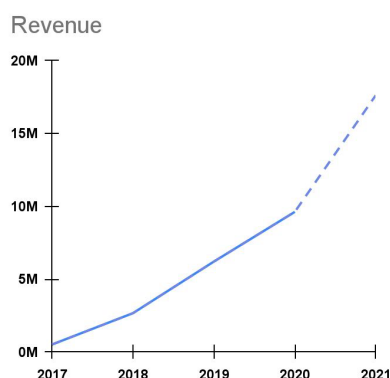
Jsme jedničkou na CZ & SK trhu, připravujeme globální expanzi

37mil.

Revenue (CZK)

Q3 2022

Plán Break-even (EBITDA)



1600+

Kampaní od 2017

2000+

Zaregistrovaných značek

2500+

Registrovaných Influencerů